

Région Languedoc Roussillon Midi Pyrénées

Région	Occitanie
Département	Pyrénées-Méditerranée <u>Département</u> : Ariège, Aude, Aveyron, Gard, Haute-Garonne, Gers, Hérault, Lot, Lozère, Hautes-Pyrénées, Pyrénées-Orientales, Tarn, Tarn et Garonne.
Superficie	72 724 km ²
Population	5 724 711hab.
Partenariat avec la Préfecture de Kyoto	Accord de coopération signée entre la Préfecture de Kyoto et la Région Languedoc-Roussillon le 10/06/2015
Personne - Contact : (Adresse - Tel - E-mail)	Moussu Dorothée dorothee.moussu@laregion.fr 0467229733 201 avenue de la Pompignane 34064 Montpellier cedex 02

LA FRANCE DES 13 REGIONS



Planète Jean Jaurès

1. Situation et aspects géographiques de la collectivité (env. 4 lignes)

Deuxième plus grande Région de France Métropolitaine, située dans le sud de la France, la région est plus vaste que 13 des 28 pays de l'Union européenne. Elle offre une variété sans pareille dans ses paysages, de la chaîne des Pyrénées au Massif central, des vallons du Gers aux rivages de la Méditerranée, de la Garonne au Rhône.

2. Bref historique de la collectivité (env. 4 lignes)

Née officiellement le 1^{er} janvier 2016, la Grande Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée redessine les contours du territoire le plus attractif de France. Cette nouvelle Région aux compétences renforcées regroupe désormais 13 départements et un patrimoine exceptionnel.

3. Particularités (env. 4 lignes)

Deuxième plus grande région de Métropole, 13 départements (le plus grand nombre pour une région), 4^e PIB régional, 1^{ière} Région pour le taux de création d'entreprises, 35 grandes écoles, deux grandes Universités, 8 sites classés par l'Unesco, 3^e région en monuments historiques, 2 Parcs Nationaux, 1 Parc Naturel Marin, 6 Parcs Naturels Régionaux, 215 km de Littoral, 10 aéroports.

4. Principaux secteurs d'activité ; spécialités et/ou produits locaux (env. 4 lignes)

La **Viticulture**, la Région est le plus grand vignoble du monde en AOC.

L'Agriculture, occupe la moitié du territoire (première région BIO, première région de grandes cultures)

La Recherche, 5.5 milliards d'euros consacrés à la recherche publique par an. 1^{ere} Région de France pour la recherche et 20^{ième} européenne.

L'Aéronautique, sur Toulouse, siège du groupe Airbus.

L'économie littorale, « la croissance bleue ».

Le Tourisme, 4^e région touristique de France.

Spécialités : Cassoulet, Huîtres, Truffes, Confits de Canard, Armagnac, vins, Roquefort, Tome des Pyrénées...

5. Manifestations et activités avec le Japon ou promotion de la collectivité (env. 4 lignes)

- Projet de mobilité en cours entre le Lycée Jules Guesde et le Lycée Préfectoral Oki
- Projet d'échange de jeunes « sports-études » de la ligue régionale de judo.
- Accompagnement de l'entreprise HORIBA dans son projet de développement du site de

Montpellier et dans l'instauration de lien avec la faculté de médecine de Montpellier.

- Mission économique au Japon en novembre 2015 avec nos entreprises régionales pour l'attractivité et l'export.
- Décembre 2016 Mission économique au Japon avec la Présidente de Région, Carole DELGA.

6. Quels exemples de bonnes pratiques souhaitez-vous partager avec les collectivités françaises et japonaises ? (un thème, un projet, une expérience...)

- Développement d'échanges universitaires / mobilité des jeunes
- Valorisation touristique
- Echanges dans le secteur maritime