


*Fiche de présentation des collectivités participantes aux  
5e Rencontres franco-japonaises de la coopération décentralisée*

<b>Communauté urbaine du Grand Nancy</b> <b>Ville de Nancy</b>		
Région	Alsace Champagne-Ardenne Lorraine	
Département	Meurthe-et-Moselle	
Superficie	Grand Nancy : 142 km <sup>2</sup>	
Population	Grand Nancy : 256 043 (en 2015) hab.	
Jumelage avec	Kanazawa	
Contact : (Adresse - Tel - E-mail)	Erina RUBAN Service des Relations Internationales 1, Place Stanislas, Ville de Nancy 54000 Nancy, France Tél : 03 83 85 33 05 Fax : 03 83 85 33 02 Mail : <a href="mailto:eruban@mairie-nancy.fr">eruban@mairie-nancy.fr</a>	

### 1. Situation et aspects géographiques de la collectivité

Nancy se situe à 1h30 en TGV de Paris, en Alsace Champagne-Ardenne Lorraine, au Nord-Est de la France, région qui partage ses frontières avec trois autres pays fondateurs de l'Union européenne : Allemagne, Belgique, Luxembourg. Forte de ce positionnement, l'agglomération nancéienne s'engage activement au sein du Sillon lorrain, Réseau de villes et d'agglomérations formé avec Metz, Thionville et Epinal.

### 2. Bref historique de la collectivité

Nancy a été construite par les ducs, qui ont construit leur palais, attiré des habitants, protégé par des murailles ce noyau urbain initial, Ville Vieille. A la fin du XVIe siècle, le duc Charles III décide la construction d'une ville neuve. Au milieu du XVIIIème siècle, le roi polonais Stanislas décide de réunir la Ville Vieille et la Ville Neuve par une place Royale, Place Stanislas, inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco.

### 3. Particularités

L'agglomération nancéienne propose des services d'une grande métropole : Université de Lorraine, pôle hospitalier public et privé performant, divers équipements culturels et sportifs. La qualité de vie en site urbain montre combien la ville est associée à ses espaces verts.

L'Ecole de Nancy a laissé d'importantes empreintes sur la vie culturelle nancéienne.

### 4. Principaux secteurs d'activité ; spécialités et/ou produits locaux

- Economie numérique et technologies de l'information
- Gastronomie et terroir lorrain (quiche lorraine, babas, spécialités à la mirabelle/bergamote)
- Sciences du vivant (biotechnologies, environnement, santé)
- Métiers d'Arts : ébénistes, céramistes, tailleurs de pierre, luthiers, verriers

### 5. Manifestations et activités avec le Japon ou promotion de la collectivité

- Festival Samurai Japon, présentant diverses cultures traditionnelles japonaises
- Concerts, expositions, ateliers participatifs, spectacles avec un thème du Japon
- Echanges de stagiaires, d'étudiants, boursiers, de jeunes médecins, d'étudiants en médecine, d'ingénieurs, d'artisans, d'artistes, de musiciens, de pâtisseries, de journalistes, de sportifs avec Kanazawa

### 6. Quels exemples de bonnes pratiques souhaitez-vous partager avec les collectivités françaises et japonaises ?

- Stratégie internationale de retour pour attirer les personnes extérieures à faire venir dans sa ville