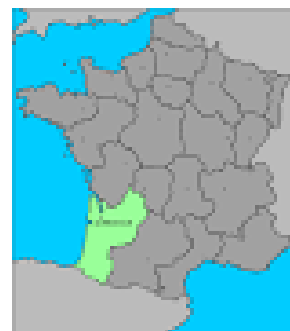


# VILLE DE BORDEAUX

## Bordeaux Métropole

|  |  |
|--|--|
| Région<br>Département                            | Nouvelle Aquitaine<br>Gironde  |
| Superficie                                       | 579,27 km2 (Bordeaux Métropole)  |
| Population                                       | 740 000 hab (Bordeaux Métropole)   |
| Jumelage/<br>Partenariat avec...                 | Fukuoka<br>(Province du Kyushu)  |
| Personne - Contact :<br>(Adresse - Tel - E-mail) | Mr Toshihiko Hara - Directeur des<br>Relations Internationales<br>8-1 Tenjin Chome – Chuo Ku –<br>Fukuoka city<br><a href="mailto:kokusaikoryu.GAPB@city.fukuoka.lg.jp">kokusaikoryu.GAPB@city.fukuoka.lg.jp</a> |



1. Situation et aspects géographiques de la collectivité (env. 4 lignes)

Capitale de la Nouvelle Aquitaine et du département de la Gironde.

Capitale mondiale du vin, Bordeaux possède un vignoble de 123 000 hectares, 1 200 exploitants et 57 appellations différentes. Elle est entourée des plus beaux châteaux de Saint-Emilion à 50 km, ou du Médoc à 23 km et à 100 km de Cognac.

2. Bref historique de la collectivité (env. 4 lignes)

Ville fondée en 300 av. JC. Capitale du Duché d'Aquitaine en 1032, Bordeaux passe sous autorité anglaise de 1154 à 1453. Premier port de France au XVIII<sup>e</sup> siècle, Bordeaux tire sa prospérité du commerce international (Inde, Antilles, Afrique occidentale). Elle conserve de cette époque un patrimoine architectural du XVIII<sup>ème</sup> siècle unique en France. Bordeaux et sa région ont vu naître de grands intellectuels: Montaigne, Montesquieu et le romancier François Mauriac.

3. Particularités (env. 4 lignes)

- Bordeaux, devenue métropole au 01/01/2015,
- Bordeaux, ville attractive, innovante : 1<sup>ere</sup> ville française pour l'investissement immobilier et 2<sup>ème</sup> ville française pour l'implantation des entreprises,
- Bordeaux, ville inscrite au Patrimoine Mondial de l'UNESCO depuis 2007,
- Bordeaux, « destination touristique exceptionnelle de France ».

4. Principaux secteurs d'activité ; spécialités et/ou produits locaux (env. 4 lignes)

- pôles de compétitivité : laser, aéronautique, Avenia (éco-technologie), pin maritime
- innovation
- tourisme et patrimoine architectural
- gastronomie : canelés, vin....

5. Manifestations et activités avec le Japon ou promotion de la collectivité (env. 4 lignes)

- Ouverture d'un Bar à vin 100% Bordeaux à Fukuoka en mai 2016 ;
- Bordeaux, ville invitée d'honneur à Fukuoka le 18 mai 2016 à l'occasion de l'Année franco-japonaise de l'Innovation ;
- Signature du nouveau programme de coopération 2017/2019 – Domaines d'actions : développement économique, éducation et culture.

6. Quels exemples de bonnes pratiques souhaitez-vous partager avec les collectivités françaises et japonaises ? (un thème, un projet, une expérience...)

- Développement économique : projets d'échanges d'expériences entre startups à l'étude pour 2017 ;
- Culture : mise en place de projets d'échanges entre Conservatoires de musique et de danse ;
- Promotion de la Citoyenneté : promouvoir la citoyenneté des jeunes à travers l'organisation d'échanges.