

*Fiche de présentation des collectivités participantes aux  
5e Rencontres franco-japonaises de la coopération décentralisée*

<b>Conseil Départemental de l'Aveyron</b>	
Région	Midi-Pyrénées Languedoc Roussillon
Département	Aveyron
Superficie	8735 km <sup>2</sup>
Population	277 000 hab.
Jumelage/ Partenariat avec...	Argentine (Pigüé) Roumanie (Tulcea) Mali (Koutiala) Japon (Hyogo)
Personne - Contact : (Adresse - Tel - E-mail)	<p><b>Jean Claude LUCHE</b>, Président du Conseil Départemental, <a href="mailto:jc.luche@aveyron.fr">jc.luche@aveyron.fr</a></p> <p><b>Bernard SAULES</b>, Vice-Président en charge de la Coopération Décentralisée, <a href="mailto:bernard.saules@aveyron.fr">bernard.saules@aveyron.fr</a></p> <p><b>Matthieu DANEN</b>, chargé de mission à la Coopération Décentralisée, <a href="mailto:matthieu.danen@aveyron.fr">matthieu.danen@aveyron.fr</a></p> <p>Adresse : Conseil Départemental de l'Aveyron Place Charles de Gaulle BP 724 12007 RODEZ Cedex 05 65 75 82 42</p>



*Fiche de présentation des collectivités participantes aux  
5e Rencontres franco-japonaises de la coopération décentralisée*

1. Situation et aspects géographiques de la collectivité (env. 4 lignes)

L'Aveyron « balcon vert du grand sud » de la France est situé entre le Massif Central et la mer Méditerranée et se trouve à proximité de deux grandes métropoles : Toulouse (capitale régionale) et Montpellier.

2. Bref historique de la collectivité (env. 4 lignes)

Le Département de l'Aveyron, partenaire avec le Hyōgo depuis le 6 novembre 2000, dispose d'un service de coopération décentralisée pour assurer la pérennité des échanges entre les deux territoires et s'appuie sur des services associés dans les domaines du tourisme comme le Comité Départemental du Tourisme où dans le développement économique avec Aveyron Expansion.

3. Particularités (env. 4 lignes)

- Un territoire vaste et contrasté (alt. comprise entre 144 m et 1442m) intégré au classement mondial de l'UNESCO dans sa partie « Causse et Cévennes ».
- Un territoire rural qui s'adapte et qui retrouve une dynamique démographique (28000 installations en 5 ans)
- Un territoire qui a une identité forte avec des produits authentiques et à forte valeur ajoutée.

4. Principaux secteurs d'activité ; spécialités et/ou produits locaux (env. 4 lignes)

- « L'agroalimentaire » : Industries laitières fromagères (Roquefort, Laguiole) / 1<sup>er</sup> département ovin de France (brebis) / Labels de qualité (AOC, HOP, IGP, Label rouge, Bio)
- « Mécanique et matériaux » : équipementiers automobiles (Bosch) et aéronautiques (HISI Aerospace)
- « Productions issus de savoir faire locaux » : 22 entreprises certifiés EPV (Coutellerie de la Laguiole, Gants et Cuirs de Millau....)

5. Manifestations et activités avec le Japon ou promotion de la collectivité (env. 4 lignes)

- Jumelages sportifs (judo) entre l'Université de Konan (Kobé) et le Comité départemental de Judo et partenariats scientifiques et culturels avec MICROPOLIS et les travaux Jean-Henri FABRE
- Participation en 2012 au Kobé Mese et en 2014 au 4<sup>ème</sup> Rencontres de Takamatsu
- Organisations de missions économiques diverses

6. Quels exemples de bonnes pratiques souhaitez-vous partager avec les collectivités françaises et japonaises ? (un thème, un projet, une expérience...)

- Une continuité dans les jumelages sportifs
- Un échange culturel entre les musées Soulages et le musée d'art moderne de Kobe
- Le renforcement des liens économiques
- Le développement du tourisme à l'occasion du classement UNESCO « Causse et Cévennes »