

*Fiche de présentation des collectivités participantes aux
5èmes Rencontres franco-japonaises de la coopération décentralisée*



**MAIRIE
D'AIX-EN-PROVENCE**



Région	Provence Alpes Côte d'Azur
Département	Bouches-du-Rhône
Superficie	18 000 ha
Population	141 545 habitants
Jumelage / Partenariat	<p>Partenariats : Coral Gables, Philadelphie (<i>Etats-Unis</i>) - Kumamoto (<i>Japon</i>)</p> <p>Accords de coopération : Baalbeck (<i>Liban</i>) - Bamako (<i>Mali</i>) - Oujda (<i>Maroc</i>) - Pécs (<i>Hongrie</i>)</p> <p>Pacte d'amitié : Bâton Rouge (<i>Etats-Unis</i>)</p> <p>Accords de Jumelage : Ashkelon (<i>Israël</i>) - Bath (<i>Angleterre</i>) - Carthage (<i>Tunisie</i>) - Coïmbra (<i>Portugal</i>) - Grenade (<i>Espagne</i>) - Pérouse (<i>Italie</i>) - Tübingen (<i>Allemagne</i>)</p>
Personne Ressource - Contact : <i>(Adresse - Tel – e-mail)</i>	<p>Madame Michèle Couëtmeur +33442919930 couetmeurm@mairie-aixenprovence.fr</p>

*Fiche de présentation des collectivités participantes aux
5èmes Rencontres franco-japonaises de la coopération décentralisée*

1. Situation et aspects géographiques de la collectivité (env. 4 lignes)

- A 20 km de l'aéroport international Marseille Provence ;
- à 11 km de la gare TGV Aix-en-Provence (Paris à 3h et Lyon à 1h) ;
- à 20 km du port de Marseille.

Aix bénéficie du climat méditerranéen. La ville se situe idéalement au centre d'un territoire entouré par la mer, les reliefs du Luberon et des Alpes.

Aix a l'identité d'une ville qui conjugue la qualité de vie, en milieu urbain comme à la campagne, préservant un cadre privilégié et authentique, grâce notamment à de remarquables espaces naturels (montagne Sainte-Victoire immortalisée par le peintre Cézanne)

2. Bref historique de la collectivité (env. 4 lignes)

- Un patrimoine urbain de plus de 2 000 ans (Epoque Romaine)
- Une université multi-centenaire (600 ans) de 74045 étudiants
- Une cité judiciaire historique
- Des espaces naturels remarquables

Aix est la capitale historique de la Provence. Ville d'eau, avec ses nombreuses fontaines, Aix fut aussi un lieu d'inspiration et de résidence pour de nombreux illustres et artistes tels que Zola ou encore Cézanne.

3. Particularités (env. 4 lignes)

- 34 375 étudiants (dont 14 % d'étudiants étrangers)
- Forte fréquentation touristique - 1 177 497 de nuitées par an
- 52 145 entreprises réparties sur 30 000 hectares de zones d'activités
- Un forum culturel unique (Conservatoire de Musique et de danse, Centre chorégraphique National, Grand Théâtre de Provence, bibliothèque et Cité du Livre, Archives Départementales) et un tissu d'acteurs culturels mobilisés lors de l'obtention en 2013 du label européen Capitale Européenne de la Culture. Le Festival International d'Art Lyrique a une très forte notoriété internationale.
- Un soutien public aux associations culturelles (*160 associations – 4 855 157€ de budget*)
- 120 manifestations culturelles et événements organisés sur l'espace public.

4. Principaux secteurs d'activité - spécialités et/ou produits locaux (env. 4 lignes)

La région Provence-Alpes-Côte-d'Azur est la 3^e région française d'investissements étrangers.

Sur Aix en Provence, une forte dynamique entrepreneuriale et de recherche (6 pôles de compétitivité - 300 PME dans l'innovation, 2 zones d'activités et 1 technopole axée sur l'environnement) soutient la création d'emplois et permet de maintenir la compétitivité du territoire. Les principaux domaines sont les énergies, l'aéronautique, l'environnement, la microélectronique, l'informatique.

Les secteurs moteurs de développement ciblent le tourisme, le commerce et l'artisanat, l'énergie nucléaire et les nouvelles énergies, les services aux entreprises et l'agriculture . Les produits locaux se distinguent par 5 AOC de vin, 7 AOC d'huile d'olive. A noter également les célèbres douceurs "les Calissons d'Aix".

5. Manifestations et activités avec le Japon ou promotion de la collectivité (env. 4 lignes)

Après vingt ans d'échanges culturels axés principalement sur la donation d'un théâtre Nô par Maître Tanshu Kano, Kumamoto et Aix en Provence sont devenues villes partenaires début 2013. Différents objectifs sont poursuivis : tourisme, culture, arts, économie, éducation et recherche, développement urbain, administration municipale et tout autre domaine, dans une logique de prospérité réciproque de leurs territoires. Fin 2013 a eu lieu une réflexion commune autour des relations internationales, comme axe de croissance au service du développement économique. En 2015, Aix-en-Provence a célébré les 20 ans du don du théâtre No en organisant l'Année du Japon à Aix.

6. Quels exemples de bonnes pratiques souhaitez-vous partager avec les collectivités françaises et japonaises ? (un thème, un projet, une expérience...)

. Mise en place d'une démarche marketing territorial