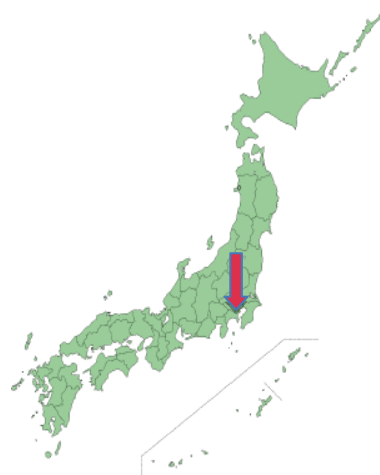


YOKOHAMA	
Département Ville	Ville de Yokohama dans le Département de Kanagawa
Superficie	437.49km ² 437,49 km ²
Population	environ 3,73 millions
Jumelage / Partenariat avec...	Lyon (France), Constanta (Roumanie), Odessa (Ukraine), San-Diego (Etats-Unis), Vancouver (Canada), Bombay (Inde), Manille (Philippines), Shanghai (Chine)
Renseignements (adresse / tél / mail)	M. Takashi YANAGISAWA Mainzer Landstr. 46 60325 Frankfurt a.M. Allemagne +49 (0)69/2423 110 yanagisawa@yokohama-city.de



1. Situation et aspects géographiques de la collectivité (env. 4 lignes)

La ville de Yokohama se situe dans le sud de la Région du Kantō (à environ 30-40 kms au sud / sud-ouest du centre de Tōkyō), à l'est du Département de Kanagawa. Elle est le chef-lieu de ce Département qui fait face à la baie de Tōkyō. Du fait de sa large superficie, le relief de la ville comprend à la fois des collines, des plateaux, des plaines et des îles artificielles.

2. Bref historique de la collectivité (env. 4 lignes)

Il y a environ 160 ans (en 1859), le port de Yokohama est ouvert, à la fin de la période isolationniste du Japon. A cette époque, on ne comptait qu'une centaine de petits villages isolés, mais par la suite, on assiste au développement de la ville avec l'arrivée de la culture et des techniques de l'étranger. La ville subit de gros dégâts en 1923 lors du grand

tremblement de terre du Kantō, puis en 1945 lors des bombardements de Yokohama. En 1965 est lancé le plan de développement « *Yokohama rokudai jigyō* (les six grands chantiers de Yokohama) » pour la réhabilitation et une nouvelle dynamique pour le centre-ville de Yokohama. Ce plan marque le lancement d'un chantier de développement de l'infrastructure urbaine avec, entre autres, la réalisation des 21 zones du quartier Minato-mirai ou la construction du pont Yokohama Bay Bridge, symboles la ville moderne de Yokohama. Ce plan de développement s'est poursuivi jusqu'à aujourd'hui.

3. Particularités (env. 4 lignes)

Avec environ 3,73 millions d'habitants, Yokohama est l'une des plus grandes agglomérations du Japon. La société évolue rapidement et l'on assiste aujourd'hui à des phénomènes tels que la dénatalité et le vieillissement de la population, ou encore à la diminution du nombre d'habitants, ce qui entraîne des changements majeurs de l'environnement urbain. C'est ainsi que la ville de Yokohama relève de multiples défis avant-gardistes concernant notamment la problématique des listes d'attentes pour les places en crèches, et les mesures de soutien à la vie active des femmes. De plus, son implication dans des projets comme le programme des villes « ambassadrices du Japon » MICE (*meeting – incentive – convention – event*) destiné à attirer la tenue de conférences internationales sur le sol japonais, ou bien son engagement en matière des défis environnementaux de la Ville du futur, mais aussi sa participation dans des programmes internationaux de coopération technologique, étend l'influence de Yokohama au-delà des frontières du Japon.

4. Principaux secteurs d'activité ; spécialités et/ou produits locaux (env. 4 lignes)

La majorité du secteur économique de la ville, soit plus de 80%, est constituée par l'industrie des services de l'hôtellerie et de la restauration, de l'immobilier, du commerce de gros et de détail, etc., les 20% restants étant quant à eux les secteurs de l'industrie manufacturière, le secteur de la construction, etc. Une autre des particularités de la ville de Yokohama, est que, en comparaison avec les autres villes, les industries de l'information et de la communication ainsi que le secteur de la recherche scientifique y sont particulièrement prospères. Pour ce qui est de l'industrie manufacturière, ce sont les produits pétroliers et les produits issus du charbon qui occupent la plus grande place. Parmi des produits plus spécifiques, on trouve des écharpes en soie et les petits raviolis *shūmai*.

5. Manifestations et activités avec la France ou promotion de la collectivité (env. 4 lignes)

Le « mois de la France à Yokohama », lancé en 2005, est un festival unique au Japon dédié à la culture et à la gastronomie française ; il commence au début de l'été en juin et se poursuit un mois complet chaque année. En outre, dans la banlieue de Yokohama, on trouve un grand centre commercial avec plus de 200 enseignes, dans lequel sont répliquées les magnifiques rues de la ville jumelle de Lyon. Les habitants de Yokohama se sentent de ce fait toujours très proches de la France.

6. Quels exemples de bonnes pratiques souhaitez-vous partager avec les collectivités françaises et japonaises ? (un thème, un projet, une expérience...)

Problématique des listes d'attente pour les places en crèches et écoles maternelles, soutien à la vie active des femmes, promotion de la santé citoyenne (*Yokohama Walking Point*), mesures contre le réchauffement climatique (*Yokohama Smart City Project*), etc.