

SHIZUOKA	
Département Ville	Département de Shizuoka Shizuoka
Superficie	1.411,90 km ²
Population	705.238 habitants
Jumelage / Partenariat avec...	Cannes
Renseignements (adresse / tél / mail)	5-1 Ohte machi, Aoi ,Shizuoka 054-221-1508 mice@city.shizuoka.lg.jp



1. Situation et aspects géographiques de la collectivité (env. 4 lignes)

La ville de Shizuoka a une superficie de 1.411,90 km², s'étendant sur 50,62 km d'est en ouest et 83,10 km du sud au nord. La ville est divisée en trois circonscriptions administratives, à savoir la circonscription d'Aoi (1.073,76 km²), la circonscription de Suruga (73,05 km²) et la circonscription de Shimizu (103,99 km²).

La population compte 705.238 habitants, concentrée sur un secteur de 103,99 km².

2. Bref historique de la collectivité (env. 4 lignes)

Après avoir connu la fusion en 2003 de l'ancienne ville de Shimizu, forte d'une culture maritime internationale axée sur le développement de son port commercial, et de l'ancienne ville de Shizuoka jouissant d'une extension de son agglomération urbaine, Shizuoka est devenue ville désignée par décret en 2005. Deux communes voisines ont par la suite fusionné pour donner naissance à l'actuelle ville de Shizuoka et sa population de 700.000 habitants.

3. Particularités (env. 4 lignes)

Tout en développant l'aspect fonctionnalité/ commodité et en créant un espace urbain attrayant qui tire parti de ses caractéristiques locales, la ville de Shizuoka possède, avec en premier lieu l'incalculable écosystème des Alpes du Sud, un environnement naturel spécifique d'une grande richesse. Célèbre pour sa forte capacité motrice dans l'organisation de nombreux événements, Shizuoka compte quantité d'héritages historiques représentatifs

et bien entendu la fameuse pinède Miho no Matsubara, patrimoine culturel mondial.

4. Principaux secteurs d'activité ; spécialités et/ou produits locaux (env. 4 lignes)

Les industries de Shizuoka sont réparties de façon équilibrée avec les manufactures aux alentours du port de Shimizu, les commerces dans le centre urbain, le secteur des services, etc... L'industrie de la pêche se singularise par les petits poissons *shirasu* et les crevettes roses *sakura ebi* de la baie de Suruga, et par le port de Shimizu, premier port thonier du Japon. Concernant les produits agricoles, les mandarines et le thé vert sont célèbres. Tous ces produits représentatifs de la culture gastronomique japonaise sont consommés et appréciés dans tout l'archipel.

5. Manifestations et activités avec la France ou promotion de la collectivité (env. 4 lignes)

En s'ajustant sur le Festival de Cannes, ville jumelée, Shizuoka organise un événement pour devenir le théâtre de projections de films en plein air et de marchés. En 2016, la ville a commémoré le 25^{ème} anniversaire du jumelage et mis en oeuvre un programme de sensibilisation à la culture de Cannes.

6. Quels exemples de bonnes pratiques souhaitez-vous partager avec les collectivités françaises et japonaises ? (un thème, un projet, une expérience...)

Shizuoka travaille à la promotion du projet « *la ville est un théâtre* » afin de lier la créativité culturelle et artistique à l'activation de son économie locale. Ce projet est une tentative de plan urbain dont les individus sont les acteurs principaux et où visiter et sortir en ville rime toujours avec « *attente, surprise et émotion* » pour réaliser ainsi *une ville qui brille à travers le monde*.

Le présent projet vise à pouvoir apprécier au quotidien des performances artistiques tels que le théâtre ou le Daidogeï (spectacle de rue), et à dynamiser son économie intérieure par le biais du développement des « industries de la culture et de la création ».

Pendant la période du Festival de Cannes, toute la ville de Shizuoka devient la scène de projections de films en plein air et de marchés. Avec le cinéma comme pivot, c'est l'occasion d'être en contact en toute simplicité avec la culture et l'art de la ville de Cannes.

Le projet vise donc à un dynamisme local en favorisant la multiplication des échanges à travers la mise en place de dispositifs permettant d'apprécier toujours et en tous lieux musiques, performances artistiques, arts contemporains etc....