

<b>HIKONE</b>	
Département Ville	Département de Shiga Ville de Hikone
Superficie	196.87m <sup>2</sup>
Population	112,686 habitants
Jumelage / Partenariat avec...	Ann Arbor, Michigan, États-Unis Xiangtan, Hunan, Chine
Renseignements (adresse / tél / mail)	〒522-8501 Shiga-ken Hikone-shi Motomachi 4-2  Tél : 0749-30-6113 kokusai@ma.city.hikone.shiga.jp



Ville de Hikone

### 1. Situation et aspects géographiques de la collectivité (env. 4 lignes)

Bénie d'une nature abondante, comme le Lac Biwa, le plus grand lac du Japon, et la montagne Suzuka, Hikone possède quatre saisons bien distinctes. La ville est aussi un point d'échange et de transport de marchandises, étant situé dans la zone médiane reliant les régions de Kinki, Tôkai et Hokuriku. Faisant usage de cette situation géographique, Hikone travaille sur l'amélioration de son environnement urbain.

### 2. Bref historique de la collectivité (env. 4 lignes)

Depuis les temps anciens, Hikone a été connue pour être une route stratégique pour le commerce et comme un centre de production de céréales. Pendant l'époque Edo, Hikone a prospéré comme une ville du château sous le gouvernement de la famille Ii. De nombreux héritages historiques ont été construits au cours de cette période, comme la tour principale du château de Hikone, un trésor national du Japon. Ces héritages historiques peuvent être encore visités de nos jours. Après l'ère Meiji, diverses industries et établissements d'enseignement supérieur ont été créés, faisant de la ville l'une des plus importantes de la région.

### **3. Particularités (env. 4 lignes)**

Hikone a été fondée en 1937 et, depuis lors, elle a développé et est devenu l'une des principales villes sur la côte est du lac Biwa, le plus grand lac du Japon. La ville est riche en nature, entourée par des montagnes et des lacs. Le château de Hikone, un des trésors nationaux du Japon, est également situé ici. En plus de son château, Hikone est connue pour avoir d'autres précieux héritages historiques, faisant de la ville un lieu d'importance historique et culturelle.

### **4. Principaux secteurs d'activité ; spécialités et/ou produits locaux (env. 4 lignes)**

Les principales industries qui stimulent l'économie locale sont ceux de *butsudan* (autels bouddhistes), valves et produits cousus. La ville possède aussi de nombreuses usines qui produisent des appareils électriques et pneus. Pour ce qui est des produits locaux, Hikone est connu pour le traditionnel "bœuf Omi" et des plats à base de poisson du lac Biwa, en utilisant des méthodes de cuisson traditionnelles locales. Il y a aussi la poire sucrée de notre région, faisant de la ville un endroit où vous pourrez profiter de nombreuses saveurs différentes.

### **5. Manifestations et activités avec la France ou promotion de la collectivité (env. 4 lignes)**

Hikonyan, la mascotte de la ville de Hikone, est l'une des mascottes régionales les plus populaires du Japon. La mascotte a de nombreux fans au Japon et à l'étranger. En France, Hikonyan a participé à la Japan Expo 2013 et interagi avec de nombreuses personnes. En outre, Hikonyan participe également à de nombreux événements à l'intérieur et à l'extérieur du Japon.

### **6. Quels exemples de bonnes pratiques souhaitez-vous partager avec les collectivités françaises et japonaises ? (un thème, un projet, une expérience...)**

À côté de notre trésor national, la tour principale du château de Hikone, il y a aussi beaucoup d'autres patrimoines culturels importants qui sont bien conservés dans la ville. Hikone travaille également sur la revitalisation de son centre commercial et d'attirer de nouvelles industries tout en préservant son histoire et sa tradition. En outre, la ville organise le "Festival des Mascottes Locales", qui rassemble de nombreuses mascottes du Japon comme Hikonyan. L'année dernière, l'événement a réuni 100.000 personnes durant deux jours et a donné à la ville un coup de pouce économique d'environ 550.000.000 de yens.